

北陸技術交流テクノフェア2020 on the Web Q&A

No.	質問	回答
1	動画は製品紹介、プレゼンテーションなど全種類用意しなければならないのか？	製品紹介の動画作成は任意です。一方技術プレゼンテーションに応募いただいた企業の動画作成は必須です。
2	展示会とプレゼンテーションは何が違うのか？	展示会ページは、自社の製品を簡潔にアピールするページです。一方で、プレゼンテーションページは、一つの製品を詳細にPRいただくページです。申込時に別途プレゼンテーションの希望の有無についてチェックをさせていただきます。
3	「展示会」ページに登録できる情報量に制限はあるのか？	テキスト表示（200文字）×4か所 および写真4点まで掲載可能です。また、任意で動画1点掲載ができます。追加で掲載希望される場合は個別に事務局までお問い合わせください。
4	掲載する動画の作成費用は、出展料に含まれるのか？ また、動画の作成・編集は誰が行うのか？	出展料に動画作成費用は含まれていません。また、出展者様ご自身で動画を編集・作成いただきますようお願いいたします。制作する事業所などを事務局側で紹介を行っておりますので、お問合せ下さい。
5	商談が成立したら追加でお金をとられるのか？	追加費用は必要ございません。
6	企業ページに掲載する文字や図表は埋め込み式か？	画像やテキストデータについて、後日送付する申込ページより入力・添付していただいた後、事務局にて確認・編集いたします。
7	Zoomなどテレビ会議システムを使ったことはないが、それらを活用して商談はできるのか？	原則、商談は出展者様と来場者様と、個別で行っていただけます。一番初めのご連絡はメールやチャットでのやりとりとなりますが、その後は互いの接続状況等が問題なければ「Zoom」や「Teams」などでオンラインで商談を行っていただくことは可能です。
8	オンライン展示会に出展するメリットは何ですか？	<ul style="list-style-type: none"> ・高額の広告費用をかけずに、先進的な会社イメージをターゲット顧客に届けることができます。 ・出展者と参加者の両者が、物理的に移動することなく、どこからでも製品・サービスの商談の場に参加できます。 ・社員の旅費、展示設備費用、誘因広告費用、拡販グッズ作成費用を削減することができます。
9	問い合わせがあった来場者情報を把握とはどういうことですか	来場者が出展企業の担当者様へコンタクトを希望する場合は、企業名や氏名、連絡先などを入力いただきますので、それらの情報が企業様へ提供されます。
10	来場者とのコンタクト機能は何のツールを使うのですか？	メール・チャットでの問い合わせの他、出展者と来場者お互いの同意が得られれば、ZoomやTeamsなどのオンライン会議システムでの対応も可能です。（※Zoom・Teamsなどのオンライン会議システムについては、企業ごとに対応可能かどうかは都度確認が必要です。）尚、企業ごとのページには、企業の公式SNSやHPのアイコンも掲載致しますので、そのようなツールも活用することも可能です。
11	出展申し込みまでに動画など全て用意しなければならないか？	動画は後日でも構いませんが、事務局で後日設けさせていただき期日までにご提出をお願いします。
12	開催期間以降は見れなくなるのですか？	開催期間終了後もページ自体はアーカイブとしてご覧頂くよう準備を進めますが、一部の項目（プレゼンテーション、セミナー動画など）についてはご覧頂けない可能性がございます。
13	北陸3県しか出展できないのですか？	原則、北陸3県に拠点を構える企業を出展者とさせていただきます。
14	申込後のキャンセル料はかかりますか？	開催2週間前よりキャンセル料を頂戴いたします。
15	出展期間中のオペレーション（来場者からの問い合わせ対応等）はどのようにすれば良いですか？	出展者の皆様のご都合に応じて、対応可能な曜日・日程・時間帯などをご指定頂き、出展者の紹介ページ上に掲載いたします。
16	他企業と共同で出展することはできますか？	共同出展希望の場合、1社が代表して出展申し込み・出展料支払いを行ってください